

**Новочеркасский инженерно-мелиоративный институт им. А.К. Кортунова филиал
ФГБОУ ВО Донской ГАУ**

УТВЕРЖДАЮ

Декан факультета ФБиСТ

В.А. Губачев _____

" ____ " _____ 2023 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

Дисциплины	Б1.О.42	Стратегический менеджмент
Направление(я)	38.03.01	Экономика
Направленность (и)	Экономика предприятий и организаций	
Квалификация	бакалавр	
Форма обучения	очная	
Факультет	Факультет бизнеса и социальных технологий	
Кафедра	Менеджмент и информатика	
Учебный план	2023_38.03.01.plx 38.03.01 Экономика направленность "Экономика предприятий и организаций"	
ФГОС ВО (3++) направления	Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 38.03.01 Экономика (приказ Минобрнауки России от 12.08.2020 г. № 954)	
Общая трудоемкость	108 / 3 ЗЕТ	
Разработчик (и):	канд. техн. наук, доц., Турянская Наталья Ивановна	
Рабочая программа одобрена на заседании кафедры	Менеджмент и информатика	
Заведующий кафедрой	докт. техн. наук, проф. Иванов Павел Вадимович	
Дата утверждения уч. советом от 26.04.2023 протокол № 8.		

1. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ В ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦАХ С УКАЗАНИЕМ КОЛИЧЕСТВА АКАДЕМИЧЕСКИХ ЧАСОВ, ВЫДЕЛЕННЫХ НА КОНТАКТНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ С ПРЕПОДАВАТЕЛЕМ И НА САМОСТОЯТЕЛЬНУЮ РАБОТУ

Общая трудоемкость	3 ЗЕТ
Часов по учебному плану	108
в том числе:	
аудиторные занятия	64
самостоятельная работа	44

Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>)	6 (3.2)		Итого	
	Неделя		16 2/6	
Вид занятий	УП	РП	УП	РП
Лекции	32	32	32	32
Практические	32	32	32	32
Итого ауд.	64	64	64	64
Контактная работа	64	64	64	64
Сам. работа	44	44	44	44
Итого	108	108	108	108

Виды контроля в семестрах:

Зачет	6	семестр
Расчетно-графическая работа	6	семестр

2. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

2.1	Цель освоения дисциплины - формирование у обучающихся компетенций учебного плана, необходимых для участия в стратегическом управлении деятельностью организации, в том числе стратегического планирования, экономического обоснования стратегий и стратегических решений, осуществления стратегических изменений в составе команды стратегических изменений.
-----	--

3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Цикл (раздел) ОП:		Б1.О
3.1	Требования к предварительной подготовке обучающегося:	
3.1.1	Организация и оплата труда на предприятии	
3.1.2	Организация предпринимательской деятельности	
3.1.3	Финансы	
3.1.4	Деловые коммуникации	
3.1.5	Деньги, кредит, банки	
3.1.6	Информационные технологии в экономике	
3.1.7	Менеджмент	
3.1.8	Документирование управленческой деятельности	
3.1.9	Командообразование в организации	
3.1.10	Методы оптимальных решений	
3.1.11	Педагогика и психология саморазвития	
3.1.12	Теория организации	
3.2	Дисциплины (модули) и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:	
3.2.1	Анализ финансово-хозяйственной деятельности организации	
3.2.2	Инвестиции	
3.2.3	Корпоративная социальная ответственность	
3.2.4	Организация производства на предприятии	
3.2.5	Страхование деятельности предприятий	
3.2.6	Управленческие решения в профессиональной деятельности	
3.2.7	Ценообразование на предприятии	
3.2.8	Аудит	
3.2.9	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы	
3.2.10	Планирование и прогнозирование на предприятии	
3.2.11	Преддипломная практика	
3.2.12	Управление проектами	
3.2.13	Управление человеческими ресурсами	

4. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

ОПК-4 : Способен предлагать экономически и финансово обоснованные организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности;

ОПК-4.1 : Демонстрирует знания современных методов обработки данных и анализа экономических и финансовых показателей

ОПК-4.3 : Применяет технологии разработки организационно-управленческих решений в профессиональной деятельности

ПК-2 : Способен на основе типовых методик и действующей нормативной правовой базы собрать, рассчитать и выполнить анализ экономических показателей результатов деятельности организации

ПК-2.1 : Демонстрирует знания порядка разработки планов, бизнес-планов, методов экономического анализа деятельности организации

ПК-2.2 : Владеет методами расчета экономических и финансово-экономических показателей, анализирует и интерпретирует финансовую, бухгалтерскую информацию, содержащуюся в отчетности организации, и использует полученные сведения для принятия управленческих решений

ПК-2.3 : Проводит расчеты экономических и финансово-экономических показателей на основе типовых методик с учетом нормативных правовых актов, формирует и проверяет планы и проекты финансово-экономического развития организации

ПК-3 : Способен на основе экономического анализа предлагать финансово обоснованные решения, направленные на повышение экономической эффективности деятельности организации
ПК-3.2 : Разрабатывает меры по обеспечению режима экономии, повышению рентабельности производства, конкурентоспособности выпускаемой продукции, производительности труда
ПК-3.3 : Проводит мероприятия по совершенствованию форм организации труда и управления, а также плановой и учетной документации организации. Определяет резервы повышения эффективности деятельности организации, оценивает потенциальные риски
ПК-4 : Способен составлять бухгалтерскую (финансовую) отчетность
ПК-4.1 : Демонстрирует знания действующего законодательства Российской Федерации и международных стандартов финансовой отчетности, внутренних организационно-распорядительных документов экономического субъекта
УК-3 : Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде
УК-3.1 : Понимает эффективность использования стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели, определяет свою роль в команде

5. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Индикаторы	Литература	Интеракт.	Примечание
	Раздел 1. Стратегический анализ и стратегическое управление на макроуровне						
1.1	Лекция 1. Стратегическое управление как предметная область изучения /Лек/	6	2	ОПК-4.1 ОПК-4.3 ПК-2.1 ПК-2.2 ПК-2.3 ПК-3.2 ПК-3.3 ПК-4.1 УК-3.1	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6 Э7 Э8 Э9 Э10 Э11	0	ПК1
1.2	Лекция 2. Макроэкономическая политика: стратегический и тактический подходы, функциональные направления от макроэкономической теории к практической политике. /Лек/	6	4	ОПК-4.1 ОПК-4.3 ПК-2.1 ПК-2.2 ПК-2.3 ПК-3.2 ПК-3.3 ПК-4.1 УК-3.1	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6 Э7 Э8 Э9 Э10 Э11	0	ПК1
1.3	Лекция 3. Политика экономического роста и структурная политика /Лек/	6	4	ОПК-4.1 ОПК-4.3 ПК-2.1 ПК-2.2 ПК-2.3 ПК-3.2 ПК-3.3 ПК-4.1 УК-3.1	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5	0	ПК1
1.4	Практическое занятие 1. История развития стратегического управления. Особенности современной системы стратегического управления России. Актуальные проблемы и вызовы макроэкономической политики в России. /Пр/	6	4	ОПК-4.1 ОПК-4.3 ПК-2.1 ПК-2.2 ПК-2.3 ПК-3.2 ПК-3.3 ПК-4.1 УК-3.1	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6 Э7 Э8 Э9 Э10 Э11	0	ТК1
1.5	Практическое занятие 2. Социально-экономическое прогнозирование /Пр/	6	4	ОПК-4.1 ОПК-4.3 ПК-2.1 ПК-2.2 ПК-2.3 ПК-3.2 ПК-3.3 ПК-4.1 УК-3.1	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6 Э7 Э8 Э9 Э10 Э11	0	ТК1

1.6	Практическое занятие 3. Денежно-кредитная политика /Пр/	6	2	ОПК-4.1 ОПК-4.3 ПК-2.1 ПК-2.2 ПК-2.3 ПК-3.2 ПК-3.3 ПК-4.1 УК-3.1	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6 Э7 Э8 Э9 Э10 Э11	0	ТК1
1.7	Практическое занятие 4. Государственная политика на финансовом рынке и бюджетная политика /Пр/	6	2	ОПК-4.1 ОПК-4.3 ПК-2.1 ПК-2.2 ПК-2.3 ПК-3.2 ПК-3.3 ПК-4.1 УК-3.1	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6 Э7 Э8 Э9 Э10 Э11	0	ТК2
1.8	Практическое занятие 5. Внешнеэкономическая политика /Пр/	6	2	ОПК-4.1 ОПК-4.3 ПК-2.1 ПК-2.2 ПК-2.3 ПК-3.2 ПК-3.3 ПК-4.1 УК-3.1	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6 Э7 Э8 Э9 Э10 Э11	0	ТК2
1.9	Практическое занятие 6. Региональная политика и пространственное развитие экономики России /Пр/	6	2	ОПК-4.1 ОПК-4.3 ПК-2.1 ПК-2.2 ПК-2.3 ПК-3.2 ПК-3.3 ПК-4.1 УК-3.1	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6 Э7 Э8 Э9 Э10 Э11	0	ТК1
1.10	Изучение теоретического материала, подготовка к лекциям /Ср/	6	3	ОПК-4.1 ОПК-4.3 ПК-2.1 ПК-2.2 ПК-2.3 ПК-3.2 ПК-3.3 ПК-4.1 УК-3.1	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6 Э7 Э8 Э9 Э10 Э11	0	ТК1
1.11	Подготовка к практическим занятиям, работа с электронной библиотекой /Ср/	6	2	ОПК-4.1 ОПК-4.3 ПК-2.1 ПК-2.2 ПК-2.3 ПК-3.2 ПК-3.3 ПК-4.1 УК-3.1	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6 Э7 Э8 Э9 Э10 Э11	0	ТК1, ТК2
1.12	Написание введения и выполнение 1-го задания РГР /Ср/	6	6	ОПК-4.1 ОПК-4.3 ПК-2.1 ПК-2.2 ПК-2.3 ПК-3.2 ПК-3.3 ПК-4.1 УК-3.1	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5	0	ТК4
	Раздел 2. Целеполагание и стратегический анализ деятельности организации						
2.1	Лекция 4. Стратегическое планирование и управление в микроэкономике. Общие подходы /Лек/	6	2	ОПК-4.1 ОПК-4.3 ПК-2.1 ПК-2.2 ПК-2.3 ПК-3.2 ПК-3.3 ПК-4.1 УК-3.1	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Э2 Э3 Э4 Э5	0	ПК2

2.2	Лекция 5. Стратегическая информация /Лек/	6	2	ОПК-4.1 ОПК-4.3 ПК-2.1 ПК-2.2 ПК-2.3 ПК-3.2 ПК-3.3 ПК-4.1 УК-3.1	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5	0	ПК2
2.3	Лекция 6. Разработка миссии и стратегических целей /Лек/	6	2	ОПК-4.1 ОПК-4.3 ПК-2.1 ПК-2.2 ПК-2.3 ПК-3.2 ПК-3.3 ПК-4.1 УК-3.1	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5	0	ПК2
2.4	Лекция 7. Стратегический анализ организации: общие положения /Лек/	6	2	ОПК-4.1 ОПК-4.3 ПК-2.1 ПК-2.2 ПК-2.3 ПК-3.2 ПК-3.3 ПК-4.1 УК-3.1	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Э3 Э4 Э5	0	ПК2
2.5	Лекция 8. Стратегический анализ внешней среды организации /Лек/	6	2	ОПК-4.1 ОПК-4.3 ПК-2.1 ПК-2.2 ПК-2.3 ПК-3.2 ПК-3.3 ПК-4.1 УК-3.1	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5	0	ПК2
2.6	Лекция 9. Стратегический анализ внутренней среды организации. Интеграционный стратегический анализ /Лек/	6	2	ОПК-4.1 ОПК-4.3 ПК-2.1 ПК-2.2 ПК-2.3 ПК-3.2 ПК-3.3 ПК-4.1 УК-3.1	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Э3 Э4 Э5	0	ПК2
2.7	Практическое занятие 7. Построение дерева целей организации /Пр/	6	2	ОПК-4.1 ОПК-4.3 ПК-2.1 ПК-2.2 ПК-2.3 ПК-3.2 ПК-3.3 ПК-4.1 УК-3.1	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Э3 Э4 Э5	0	ТК2
2.8	Практическое занятие 8. Стратегический анализ внешней среды организации /Пр/	6	2	ОПК-4.1 ОПК-4.3 ПК-2.1 ПК-2.2 ПК-2.3 ПК-3.2 ПК-3.3 ПК-4.1 УК-3.1	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5	0	ТК3
2.9	Практическое занятие 9. Стратегический анализ внутренней среды организации /Пр/	6	2	ОПК-4.1 ОПК-4.3 ПК-2.1 ПК-2.2 ПК-2.3 ПК-3.2 ПК-3.3 ПК-4.1 УК-3.1	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Э3 Э4 Э5	0	ТК3
2.10	Практическое занятие 10. Интеграционный стратегический анализ /Пр/	6	2	ОПК-4.1 ОПК-4.3 ПК-2.1 ПК-2.2 ПК-2.3 ПК-3.2 ПК-3.3 ПК-4.1 УК-3.1	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Э3 Э4 Э5	0	ТК3

2.11	Выполнение 2-го задания РГР /Ср/	6	7	ОПК-4.1 ОПК-4.3 ПК-2.1 ПК-2.2 ПК-2.3 ПК-3.2 ПК-3.3 ПК-4.1 УК-3.1	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Э2 Э3 Э4 Э5	0	ТК4
2.12	Изучение теоретического материала, подготовка к лекциям /Ср/	6	3	ОПК-4.1 ОПК-4.3 ПК-2.1 ПК-2.2 ПК-2.3 ПК-3.2 ПК-3.3 ПК-4.1 УК-3.1	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Э3 Э4 Э5	0	ПК2
2.13	Подготовка к практическим занятиям, работа с электронными библиотеками /Ср/	6	4	ОПК-4.1 ОПК-4.3 ПК-2.1 ПК-2.2 ПК-2.3 ПК-3.2 ПК-3.3 ПК-4.1 УК-3.1	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Э3 Э4 Э5	0	ТК2, ТК3
Раздел 3. Разработка и реализация стратегии организации							
3.1	Лекция 10. Формирование стратегии организации. Общие подходы /Лек/	6	2	ОПК-4.1 ОПК-4.3 ПК-2.1 ПК-2.2 ПК-2.3 ПК-3.2 ПК-3.3 ПК-4.1 УК-3.1	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Э2 Э3 Э4 Э5	0	ПК3
3.2	Лекция 11. Формирование стратегий на корпоративном уровне /Лек/	6	2	ОПК-4.1 ОПК-4.3 ПК-2.1 ПК-2.2 ПК-2.3 ПК-3.2 ПК-3.3 ПК-4.1 УК-3.1	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5	0	ПК3
3.3	Лекция 12. Формирование стратегии бизнес-единицы /Лек/	6	2	ОПК-4.1 ОПК-4.3 ПК-2.1 ПК-2.2 ПК-2.3 ПК-3.2 ПК-3.3 ПК-4.1 УК-3.1	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Э3 Э4 Э5	0	ПК3
3.4	Лекция 13. Разработка функциональных стратегий /Лек/	6	2	ОПК-4.1 ОПК-4.3 ПК-2.1 ПК-2.2 ПК-2.3 ПК-3.2 ПК-3.3 ПК-4.1 УК-3.1	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Э2 Э3 Э4 Э5	0	ПК3
3.5	Лекция 14. Реализация стратегии /Лек/	6	2	ОПК-4.1 ОПК-4.3 ПК-2.1 ПК-2.2 ПК-2.3 ПК-3.2 ПК-3.3 ПК-4.1 УК-3.1	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Э2 Э3 Э4 Э5	0	ПК3
3.6	Практическое занятие 11. Использование моделей бизнес-портфеля в стратегическом управлении /Пр/	6	2	ОПК-4.1 ОПК-4.3 ПК-2.1 ПК-2.2 ПК-2.3 ПК-3.2 ПК-3.3 ПК-4.1 УК-3.1	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Э3 Э4 Э5	0	ТК4

3.7	Практическое занятие 12. Разработка стратегии деловой единицы /Пр/	6	2	ОПК-4.1 ОПК-4.3 ПК-2.1 ПК-2.2 ПК-2.3 ПК-3.2 ПК-3.3 ПК-4.1 УК-3.1	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Э3 Э4 Э5	0	ТК4
3.8	Практическое занятие 13. Разработка функциональных стратегий /Пр/	6	2	ОПК-4.1 ОПК-4.3 ПК-2.1 ПК-2.2 ПК-2.3 ПК-3.2 ПК-3.3 ПК-4.1 УК-3.1	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Э2 Э3 Э4	0	ТК4
3.9	Практическое занятие 14. Управление реализацией стратегии /Пр/	6	2	ОПК-4.1 ОПК-4.3 ПК-2.1 ПК-2.2 ПК-2.3 ПК-3.2 ПК-3.3 ПК-4.1 УК-3.1	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Э2 Э3 Э4 Э5	0	ТК4
3.10	Выполнение 3-го, 4-го и 5-го задания РГР, написание заключения /Ср/	6	7	ОПК-4.1 ОПК-4.3 ПК-2.1 ПК-2.2 ПК-2.3 ПК-3.2 ПК-3.3 ПК-4.1 УК-3.1	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Э2 Э3 Э4 Э5	0	ТК4
3.11	Изучение теоретического материала, подготовка к лекциям /Ср/	6	1	ОПК-4.1 ОПК-4.3 ПК-2.1 ПК-2.2 ПК-2.3 ПК-3.2 ПК-3.3 ПК-4.1 УК-3.1	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5	0	ПК3
3.12	Подготовка к практическим занятиям, работа с электронными библиотеками /Ср/	6	3	ОПК-4.1 ОПК-4.3 ПК-2.1 ПК-2.2 ПК-2.3 ПК-3.2 ПК-3.3 ПК-4.1 УК-3.1	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Э3 Э4 Э5	0	ТК3, ТК4
Раздел 4. Подготовка и сдача зачёта							
4.1	Подготовка и сдача зачёта /Зачёт/	6	8	ОПК-4.1 ОПК-4.3 ПК-2.1 ПК-2.2 ПК-2.3 ПК-3.2 ПК-3.3 ПК-4.1 УК-3.1	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5	0	ИК

6. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

6.1. Контрольные вопросы и задания

Текущий контроль знаний студентов очной формы обучения проводится в соответствии с балльно-рейтинговой системой оценки знаний, включающей в себя проведение текущего (ТК) и промежуточного контроля (ПК) по дисциплине.

Для контроля освоения практических знаний в течение семестра проводятся текущий контроль по результатам проведения практических занятий и самостоятельного выполнения разделов индивидуальных заданий.

Формами ТК являются: оценка выполненных разделов индивидуальных заданий (письменных работ), устный опрос на по теме аудиторного занятия, доклад (сообщение) на тему аудиторного занятия.

Количество текущих контролей по дисциплине в семестре определяется кафедрой и составляет четыре (ТК1-ТК4).
ТК1:

подготовка доклада с презентацией по тематике практических занятий (max 5б.).

TK2:

- решение кейс-задачи на тему «Исследование структуры отрасли на основе модели пяти сил М. Портера» (max 1 б.),
- выполнение творческого задания «Построение позиционной карты стратегических групп конкурентов на отраслевом региональном рынке» (max 2б.),
- контрольная работа, предусматривающая выполнение практических заданий (решение задач) исследования структуры отрасли на основе модели пяти сил М.Портера и построение дерева целей организации (max 7б.).

По TK2 в целом максимальный балл 10 б.

TK3:

- решение кейс-задачи «Стратегический анализ внешней среды организации» (max 3б.),
- контрольная работа, предусматривающая выполнение практических заданий (решение задач) по теме «Стратегический анализ внешней и внутренней среды организации» (max 7б.).

По TK3 в целом максимальный балл 10 б.

TK4:

- решение кейс-задачи «Использование модели анализа Мс Кинсеу «7S» для решения организационных вопросов использования различных стратегий» (max 2 б.),
- выполнение и защита РГР (max 10 б.),
- контрольная работа, предусматривающая выполнение практических заданий (решение задач) по темам «Использование моделей бизнес-портфеля в стратегическом управлении корпорациями» и «Использование модели анализа Мс Кинсеу «7 S» для решения организационных вопросов использования различных стратегий» (max 3 б.).

По TK4 в целом максимальный балл 15 б.

В ходе промежуточного контроля (ПК) проверяются теоретические знания обучающихся. Данный контроль проводится по разделам (модулям) дисциплины 3 раза в течение семестра. Формами контроля являются тестирование или опрос.

Семестр 6

Вопросы ПК1:

1. Понятие стратегии организации. Виды стратегий.
2. Стратегические решения, их особенности.
3. Требования к разработке стратегии.
4. Факторы, влияющие на стратегию организации.
5. Понятие стратегического потенциала организации. Методики его оценки.
6. Основные элементы стратегии организации и формы ее представления.
7. Стратегический менеджмент, его особенности. Объект исследования стратегического менеджмента. Научные подходы к стратегическому менеджменту.
8. История развития стратегического управления.
9. Сущность и характерные черты стратегического планирования, его задачи.
10. Методология стратегического планирования, её составляющие.
11. Принципы стратегического планирования.
12. Методы стратегического планирования.
13. Сущность процесса стратегического управления, его этапы. Система стратегического управления организацией.
14. Классификация систем стратегического управления И. Ансоффа. Условия их успешного использования.
15. Принципы стратегического управления.
16. Участники процесса стратегического управления.
17. Основные положения модели пяти сил М. Портера.
18. Макроэкономическая политика РФ
19. Социально-экономическое прогнозирование
20. Программно-целевой подход в стратегическом управлении.
21. Структурная политика
22. Стратегия развития регионов
23. Стратегии денежно-кредитного регулирования
24. Стратегии развития финансового рынка
25. Бюджетная политика РФ
26. Налоговая политика РФ
27. Кластерный подход к управлению региональным развитием

Вопросы ПК2:

1. Основные стратегические планы, их место в системе планов организации.
2. Содержание стратегического плана организации.
3. Стратегическое управление организацией. Распределение функций стратегического и оперативного управления в зависимости от уровня руководства. Особенности стратегического управления организацией.
4. Стратегическая информация. Источники внутренней и внешней стратегической информации.
5. База стратегических данных, ее основные разделы. Техника формирования базы стратегических данных.
6. Конкурентная система наблюдения. Модели реакции конкурентов на атаки.
7. Методы сбора информации о конкурентах.
8. Иерархия целевых установок организации.
9. Видение организации, его значение.
10. Миссия организации, ее функции. Основные элементы, которые может включать в себя миссия.
11. Цели организации в стратегическом управлении, их функции и классификация.

12. Ранжирование целей.
 13. Требования, предъявляемые к целям организации.
 14. Процесс формирования стратегических целей.
 15. Постановка задач для реализации целей. Отличия задач от целей.
 16. Дерево целей и правила его построения.
 17. Понятие "стратегический анализ", его стадии, цель, задачи и значение.
 18. Виды стратегического анализа.
 19. Принципы стратегического анализа.
 20. Бенчмаркинг, его виды.
 21. GAP-анализ: сущность и последовательность проведения.
 22. Классификация факторов внешней среды и их анализ. Схема анализа внешней среды организации.
 23. Метод PEST (STEP) анализа, его использование для прогнозирования изменений во внешней среде организации. Основные этапы PEST (STEP) анализа.
 24. Стратегическая сегментация и выделение стратегических зон хозяйствования (СЗХ). Порядок стратегической сегментации.
 25. Оценка эффективности стратегических вложений в СЗХ.
 26. Прогнозирование деловой среды, его методы.
 27. Методы реагирования организации на изменения внешней среды.
 28. Стратегический анализ внутренней среды организации, его функциональные зоны.
 29. Использование «цепочки создания ценности» М.Портера для анализа внутренней среды.
 30. Ресурсный анализ, матрица гипотетической оценки ресурсов и способностей организации
 31. Метод SWOT как основа стратегического анализа. Его сущность и методика проведения. Матрица SWOT и правила ее заполнения.
 32. Метод TOWS, его сущность. Матрица TOWS и правила ее заполнения.
 33. Основные факторы, позволяющие организации получить конкурентные преимущества и условия их возникновения.
 34. Закон опыта, его графическая интерпретация.
 35. Понятие "экономия на масштабах производства". Кривая экономии на масштабах.
 36. Понятие конкурентоспособности. Анализ конкурентоспособности фирмы по Ж.-Ж. Ламбену.
- Вопросы ПКЗ:
1. Иерархическая структура стратегий. Корпоративная стратегия, бизнес-стратегии, функциональные стратегии.
 2. Этапы разработки стратегии организации.
 3. Модели выработки стратегии.
 4. Организация деятельности по разработке стратегии. Основные подходы, используемые при разработке стратегии.
 5. Стратегии развития, их объект. Виды стратегий развития.
 6. Понятие стратегической бизнес-единицы (СБЕ), ее признаки. Преимущества и недостатки СБЕ. Специфика формирования стратегии бизнес-единицы.
 7. Стратегия дифференциации, ее виды и типы. Организационные вопросы использования стратегии дифференциации.
 8. Стратегия лидерства по издержкам, ее преимущества и риски, связанные с ее использованием. Организационные вопросы применения стратегии лидерства по издержкам.
 9. Стратегия фокусирования, ее преимущества и опасности.
 10. Гибридные стратегии.
 11. Использование моделей бизнес-портфеля корпорации в стратегическом управлении. Их преимущества и недостатки (на примере матрицы Бостонской консалтинговой группы (БКГ)).
 12. Стратегии концентрированного роста, их типы. Примеры использования стратегий этой группы.
 13. Стратегии интегрированного роста, их основные типы. Преимущества и опасности стратегий интегрированного роста. Примеры использования стратегий этой группы.
 14. Стратегии диверсифицированного роста, их основные типы. Преимущества и риски, связанные с использованием стратегий диверсифицированного роста. Примеры использования стратегий этой группы. Тесты, проводимые перед началом диверсификации.
 15. Стратегия сокращения масштабов, её виды.
 16. Разработка маркетинговых стратегий организации
 17. Разработка стратегии производства
 18. Разработка инновационной стратегии
 19. Разработка стратегии управления персоналом организации
 20. Модель Мак-Кинси "7С", ее составляющие и методика использования.
 21. Проектирование систем управления, способствующих реализации принципов стратегического планирования.
 22. Основные этапы процесса реализации стратегии. Управление реализацией стратегии.
 23. Использование методики анализа воздействующих сил для проектирования стратегических изменений.
 24. Формирование команды стратегических изменений
 25. Стратегический контроль как функция стратегического управления его характеристики. Система стратегического контроля, её элементы.
 26. Определение потребности в корректирующих воздействиях по результатам стратегического контроля. Проведение корректирующих воздействий.
 27. Организация эффективной деятельности команды стратегических изменений при реализации стратегии.

2. КОНТРОЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ И ЗАДАНИЯ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ИТОГАМ

ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Промежуточная аттестация проводится в форме итогового контроля (ИК) по дисциплине:

Семестр : 6

Форма: зачёт

Вопросы для проведения промежуточной аттестации в форме зачёта:

1. Понятие стратегии организации. Виды стратегий.
 2. Стратегические решения, их особенности.
 3. Требования к разработке стратегии.
 4. Факторы, влияющие на стратегию организации.
 5. Понятие стратегического потенциала организации. Методики его оценки.
 6. Основные элементы стратегии организации и формы ее представления.
 7. Стратегический менеджмент, его особенности. Объект исследования стратегического менеджмента. Научные подходы к стратегическому менеджменту.
 8. История развития стратегического управления.
 9. Сущность и характерные черты стратегического планирования, его задачи.
 10. Методология стратегического планирования, её составляющие.
 11. Принципы стратегического планирования.
 12. Методы стратегического планирования.
 13. Сущность процесса стратегического управления, его этапы. Система стратегического управления организацией.
 14. Классификация систем стратегического управления И. Ансоффа. Условия их успешного использования.
 15. Принципы стратегического управления.
 16. Участники процесса стратегического управления.
 17. Основные положения модели пяти сил М. Портера.
 18. Основные стратегические планы, их место в системе планов организации.
 19. Содержание стратегического плана организации.
 20. Стратегическое управление организацией. Распределение функций стратегического и оперативного управления в зависимости от уровня руководства. Особенности стратегического управления организацией.
 21. Стратегическая информация. Источники внутренней и внешней стратегической информации.
 22. База стратегических данных, ее основные разделы. Техника формирования базы стратегических данных.
 23. Конкурентная система наблюдения. Модели реакции конкурентов на атаки.
 24. Методы сбора информации о конкурентах.
 25. Иерархия целевых установок организации.
 26. Видение организации, его значение.
 27. Миссия организации, ее функции. Основные элементы, которые может включать в себя миссия.
 28. Цели организации в стратегическом управлении, их функции и классификация.
 29. Ранжирование целей.
 30. Требования, предъявляемые к целям организации.
 31. Процесс формирования стратегических целей.
 32. Постановка задач для реализации целей. Отличия задач от целей.
 33. Дерево целей и правила его построения.
 34. Понятие "стратегический анализ", его стадии, цель, задачи и значение.
 35. Виды стратегического анализа.
 36. Принципы стратегического анализа.
 37. Бенчмаркинг, его виды.
 38. GAP-анализ: сущность и последовательность проведения.
 39. Классификация факторов внешней среды и их анализ. Схема анализа внешней среды организации.
 40. Метод PEST (STEP) анализа, его использование для прогнозирования изменений во внешней среде организации.
- Основные этапы PEST (STEP) анализа.
41. Стратегическая сегментация и выделение стратегических зон хозяйствования (СЗХ). Порядок стратегической сегментации.
 42. Оценка эффективности стратегических вложений в СЗХ.
 43. Прогнозирование деловой среды, его методы.
 44. Методы реагирования организации на изменения внешней среды.
 45. Стратегический анализ внутренней среды организации, его функциональные зоны.
 46. Использование «цепочки создания ценности» М. Портера для анализа внутренней среды.
 47. Ресурсный анализ, матрица гипотетической оценки ресурсов и способностей организации
 48. Метод SWOT как основа стратегического анализа. Его сущность и методика проведения. Матрица SWOT и правила ее заполнения.
 49. Метод TOWS, его сущность. Матрица TOWS и правила ее заполнения.
 50. Основные факторы, позволяющие организации получить конкурентные преимущества и условия их возникновения.
 51. Закон опыта, его графическая интерпретация.
 52. Понятие "экономия на масштабах производства". Кривая экономии на масштабах.
 53. Понятие конкурентоспособности. Анализ конкурентоспособности фирмы по Ж.-Ж. Ламбену.
 54. Иерархическая структура стратегий. Корпоративная стратегия, бизнес-стратегии, функциональные стратегии.
 55. Этапы разработки стратегии организации.
 56. Модели выработки стратегии.
 57. Организация деятельности по разработке стратегии. Основные подходы, используемые при разработке стратегии.

58. Стратегии развития, их объект. Виды стратегий развития.
59. Понятие стратегической бизнес-единицы (СБЕ), ее признаки. Преимущества и недостатки СБЕ. Специфика формирования стратегии бизнес-единицы.
60. Стратегия дифференциации, ее виды и типы. Организационные вопросы использования стратегии дифференциации.
61. Стратегия лидерства по издержкам, ее преимущества и риски, связанные с ее использованием. Организационные вопросы применения стратегии лидерства по издержкам.
62. Стратегия фокусирования, ее преимущества и опасности.
63. Гибридные стратегии.
64. Использование моделей бизнес-портфеля корпорации в стратегическом управлении. Их преимущества и недостатки (на примере матрицы Бостонской консалтинговой группы (БКГ)).
65. Стратегии концентрированного роста, их типы. Примеры использования стратегий этой группы.
66. Стратегии интегрированного роста, их основные типы. Преимущества и опасности стратегий интегрированного роста. Примеры использования стратегий этой группы.
67. Стратегии диверсифицированного роста, их основные типы. Преимущества и риски, связанные с использованием стратегий диверсифицированного роста. Примеры использования стратегий этой группы. Тесты, проводимые перед началом диверсификации.
68. Стратегия сокращения масштабов, её виды.
69. Разработка маркетинговых стратегий организации
70. Разработка стратегии производства
71. Разработка инновационной стратегии
72. Разработка стратегии управления персоналом организации
73. Модель Мак-Кинси "7С", ее составляющие и методика использования.
74. Проектирование систем управления, способствующих реализации принципов стратегического планирования.
75. Основные этапы процесса реализации стратегии. Управление реализацией стратегии.
76. Использование методики анализа воздействующих сил для проектирования стратегических изменений.
77. Формирование команды стратегических изменений
78. Стратегический контроль как функция стратегического управления его характеристики. Система стратегического контроля, её элементы.
79. Определение потребности в корректирующих воздействиях по результатам стратегического контроля. Проведение корректирующих воздействий.
80. Организация эффективной деятельности команды стратегических изменений при реализации стратегии.

Варианты практических заданий для проведения зачета

1. Оценить стратегический потенциал организации с помощью системы индикаторов. Рассчитать индивидуальные уровни конкурентоспособности стратегического потенциала по индикаторам.
2. Построить стратегическую карту для предложенной стратегии.
3. Использовать модель пяти сил М. Портера для оценки ситуации в отрасли (для сельскохозяйственной или строительной организации).
4. Построить фрагмент дерева целей.
5. Разработать стратегию организации на основе метода SWOT.
6. Разработать стратегию организации на основе метода TOWS.
7. Составить «Резюме анализа внешних стратегических факторов» EFAS.
8. Оценить привлекательность СЗХ.
9. Рассчитать конкурентный статус фирмы.
10. Построить зависимость показателя дохода на капитал от стратегических вложений в СЗХ и определение по ней критической точки и точки оптимального объема.
11. Выполнить анализ конкурентоспособности фирмы по Ж.-Ж. Ламбену.
12. Построить профиль объекта.
13. По данным о себестоимости и ценах на продукцию нескольких фирм, определить, какая фирма является лидером по издержкам - дифференциатором, а какая – средним игроком.
14. Выбрать стратегию бизнес-единицы с помощью матриц: БКГ; Мак-Кинси, Томпсона и Стриккланда, GE,-ADL/LC.
15. Разработать тактику, политику, процедуры и правила для стратегий повышения качества продукции и снижения себестоимости.
16. Использовать модель Мак-Кинси "7С" для стратегии лидерства по издержкам, дифференциации или диверсификации.
17. Провести анализ воздействующих сил для определенной стратегии.

ПРИМЕЧАНИЕ: В билет для проведения зачёта включаются два вопроса и задача. исходные данные для задач хранятся в бумажном виде на соответствующей кафедре.

6.2. Темы письменных работ

Семестр : 6

Тема расчётно-графической работы : «Стратегическое управление деятельностью организации»

Содержание:

Введение

1. Стратегический анализ внутренней среды предприятия
2. Стратегический анализ внешней среды предприятия
3. Разработка стратегий предприятия
4. Расчёт показателей стратегического плана предприятия
5. Построение стратегической карты
6. План управления рисками реализации стратегии предприятия

Заключение

Список использованных источников

ПРИМЕЧАНИЕ: исходные данные и бланк задания хранятся в бумажном виде на соответствующей кафедре

6.3. Фонд оценочных средств**1. ПОКАЗАТЕЛИ, КРИТЕРИИ И ШКАЛЫ ОЦЕНИВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ**

Оценка сформированности компетенций у студентов НИМИ Донской ГАУ и выставление оценки по отдельной дисциплине ведется следующим образом:

для студентов очной формы обучения итоговая оценка по дисциплине выставляется по 100-балльной системе, а затем переводится в оценки «зачтено» и «не зачтено»;

Высокий уровень освоения компетенций, итоговая оценка по дисциплине «зачтено» (90-100 баллов): глубоко и прочно усвоил программный материал, исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно его излагает, умеет тесно увязывать теорию с практикой, свободно справляется с задачами, вопросами и другими видами применения знаний, причем не затрудняется с ответом при видоизменении заданий, использует в ответе материал монографической литературы, правильно обосновывает принятое решение, владеет разносторонними навыками и приемами выполнения практических задач. Системно и планомерно работает в течении семестра.

Повышенный уровень освоения компетенций, итоговая оценка по дисциплине «зачтено» (75-89 баллов): твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос, правильно применяет теоретические положения при решении практических вопросов и задач, владеет необходимыми навыками и приемами их выполнения. Системно и планомерно работает в течении семестра.

Пороговый уровень освоения компетенций, итоговая оценка по дисциплине «зачтено» (60-74 балла): имеет знания только основного материала, но не усвоил его деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушения логической последовательности в изложении программного материала, испытывает затруднения при выполнении практических работ.

Пороговый уровень освоения компетенций не сформирован, итоговая оценка по дисциплине «незачтено» (менее 60 баллов): не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, неуверенно, с большими затруднениями выполняет практические работы. Как правило, оценка «неудовлетворительно» ставится студентам, которые не могут продолжить обучение без дополнительных занятий по соответствующей дисциплине.

Критерии оценки уровня сформированности компетенций и выставление баллов по расчетно-графической работе (до 10 баллов, зачтено/не зачтено): соответствие содержания работы заданию; грамотность изложения и качество оформления работы; соответствие нормативным требованиям; самостоятельность выполнения работы, глубина проработки материала; использование рекомендованной и справочной литературы; правильность выполненных расчетов и графической части; обоснованность и доказательность выводов.

2. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ ПРОЦЕДУРЫ ОЦЕНИВАНИЯ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ И (ИЛИ) ОПЫТА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИЕ ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ

Общий порядок проведения процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, соответствие индикаторам достижения сформированности компетенций определен в следующих локальных нормативных актах:

1. Положение о текущей аттестации знаний обучающихся в НИМИ ДГАУ (в действующей редакции).
2. Положение о промежуточной аттестации обучающихся по программам высшего образования (в действующей редакции).

Документы размещены в свободном доступе на официальном сайте НИМИ ДонГАУ <https://ngma.su/> в разделе: Главная страница/Сведения об образовательной организации/Локальные нормативные акты.

6.4. Перечень видов оценочных средств**1. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ:**

- тесты или билеты для проведения промежуточного контроля (ПК). Хранятся в бумажном виде на соответствующей кафедре;
- разделы индивидуальных заданий (письменных работ) обучающихся;
- доклад, сообщение по теме практического занятия;

- задачи и задания.

2. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ:

- комплект билетов для зачета. Хранится в бумажном виде на соответствующей кафедре. Подлежит ежегодному обновлению и переутверждению. Число вариантов билетов в комплекте не менее числа студентов на зачете.

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

7.1. Рекомендуемая литература

7.1.1. Основная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л1.1	Томпсон А. А., Стрикленд А. Д.	Стратегический менеджмент: искусство разработки и реализации стратегии: учебник	Москва: Юнити-Дана, 2015, https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=436856
Л1.2	Долгов А. И., Прокопенко Е. А.	Стратегический менеджмент: учебное пособие	Москва: ФЛИНТА, 2021, https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=83145
Л1.3	Михненко П.А., Волкова Т.А., Дрондин А.Л., Вегера А.В.	Стратегический менеджмент: учебник	Москва: Университет «Синергия», 2017, https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=455434
Л1.4	Турянская Н.И.	Стратегический менеджмент: учебное пособие [для студентов направления "Менеджмент", "Экономика", "Педагогическое образование", "Профессиональное обучение"]	Новочеркасск, 2017, http://biblio.dongau.ru/MegaPr oNIMI/UserEntry?Action=Link_FindDoc&id=190531&idb=0
Л1.5	Фомичев А. Н.	Стратегический менеджмент: учебник	Москва: Дашков и К°, 2021, https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=621638

7.1.2. Дополнительная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л2.1	Агапова Т.А., Серегина С.Ф.	Макроэкономика: учебник для вузов по направлению "Экономика"	Москва: Ун-т Синергия, 2013,
Л2.2	Наумов С.Ю., Гегедюш Н.С.	Государственное и муниципальное управление: учебное пособие	Москва: Дашков и К, 2013,
Л2.3	Иванов П.В., Турянская Н.И., Субботина Е.Г., Середа М.В., Дашкова И.А.	Стратегический менеджмент: практикум [студентов бакалавриата обучающихся по направлению "Экономика" и "Профессиональное обучение (экономика и управление)"]	Новочеркасск, 2016, http://biblio.dongau.ru/MegaPr oNIMI/UserEntry?Action=Link_FindDoc&id=9547&idb=0
Л2.4	Емельянова Е. А.	Стратегический менеджмент: учебное пособие	Томск: Эль Контент, 2015, https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=480631
Л2.5	Портных В. В.	Стратегия бизнеса: учебное пособие	Москва: Дашков и К, 2022, https://e.lanbook.com/book/277535
Л2.6	Гатина Л. И., Алексеев С. А.	Стратегическое планирование в регионе: учебно-методическое пособие	Казань: Казанский научно-исследовательский технологический университет (КНИТУ), 2018, https://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=612263

7.1.3. Методические разработки

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л3.1	Новочерк. инж.-мелиор. ин-т Донской ГАУ ; сост. Н.И. Турянская	Стратегический менеджмент на предприятии: методические указания к выполнению расчетно-графической работы [для студентов направления подготовки 38.03.01 Экономика]	Новочеркасск, 2019, http://biblio.dongau.ru/MegaPr oNIMI/UserEntry?Action=Link_FindDoc&id=274932&idb=0

7.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"

7.2.1	Интернет портал Правительства России: сайт/ Правительство РФ. - URL: http://government.ru - Режим доступа: свободный. - Текст: электронный	http://government.ru
-------	---	---

7.2.2	Государственная система правовой информации: официальный интернет-портал правовой информации. - URL: http://pravo.gov.ru/ . - Режим доступа: свободный. - Текст: электронный	http://pravo.gov.ru/
7.2.3	Лань : электронно-библиотечная система (ЭБС) / Издательство Лань. – URL: http://e.lanbook.com . - Режим доступа: для зарегистр. читателей ЭБС Лань. - Текст: электронный	https://e.lanbook.com
7.2.4	Университетская библиотека онлайн : электронно-библиотечная система (ЭБС) / ООО Директмедиа Паблишинг. – URL: http://biblioclub.ru/ . - Режим доступа: для зарегистр. читателей ЭБС Университетская библиотека онлайн. - Текст: электронный	https://biblioclub.ru
7.2.5	eLIBRARY.RU : электронная библиотека / Науч. электрон. б-ка. – URL: http://elibrary.ru/defaultx.asp . - Режим доступа: для зарегистр. читателей eLIBRARY. - Текст: электронный	https://elibrary.ru
7.2.6	Сайт Федеральной налоговой службы - URL: http://www.nalog.ru/ - Режим доступа: свободный. - Текст, изображение : электронные	http://www.nalog.ru/
7.2.7	Сайт Федеральной службы государственной статистики. - URL: http://www.gks.ru/ - Режим доступа: свободный. - Текст: электронный	http://www.gks.ru/
7.2.8	Сайт Федерального казначейства - URL: http://www.roskazna.ru/ - Режим доступа: свободный. - Текст: электронный	http://www.roskazna.ru/
7.2.9	Сайт Министерства финансов России . - URL http://www.minfin.ru/ru - Режим доступа: свободный. - Текст: электронный	http://www.minfin.ru/ru
7.2.10	Сайт Министерства экономического развития - URL: http://www.economy.gov.ru - Режим доступа: свободный. - Текст: электронный	http://www.economy.gov.ru
7.2.11	Сайт ежегодного Общероссийского форума «Стратегическое планирование в регионах и городах России» - URL: https://forumstrategov.ru/ - Режим доступа: свободный. - Текст: электронный	https://forumstrategov.ru/

7.3 Перечень программного обеспечения

7.3.1	AdobeAcrobatReader DC	Лицензионный договор на программное обеспечение для персональных компьютеров Platform Clients_PC_WWEULA-ru_RU-20150407_1357 AdobeSystemsIncorporated (бессрочно).
7.3.2	Opera	
7.3.3	Yandex browser	
7.3.4	MS Windows XP,7,8, 8.1, 10;	Сублицензионный договор №502 от 03.12.2020 г. АО «СофтЛайн Трейд»
7.3.5	MS Office professional;	Сублицензионный договор №502 от 03.12.2020 г. АО «СофтЛайн Трейд»
7.3.6	Microsoft Teams	Предоставляется бесплатно

7.4 Перечень информационных справочных систем

7.4.1	Базы данных ООО Научная электронная библиотека	http://elibrary.ru/
7.4.2	Базы данных ООО "Пресс-Информ" (Консультант +)	https://www.consultant.ru

8. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

8.1	231	Специальное помещение укомплектовано специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления информации большой аудитории: Компьютер Неттоп DNS в локальной сети с доступом в сеть «Интернет» и электронную информационно-образовательную среду НИМИ Донской ГАУ; Проектор настенный; Экран настенный; Учебно-наглядные пособия; Доска; Рабочие места студентов; Рабочее место преподавателя.
-----	-----	--

8.2	227	Специальное помещение укомплектовано специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления информации большой аудитории: Коммутатор сетевой; Компьютеры, объединённые в локальную сеть с доступом в сеть «Интернет» и электронную информационно-образовательную среду НИМИ Донской ГАУ: Системный блок – 20 шт., Монитор ЖК – 20 шт.; Интерактивная видеосистема; Экран настенный; Учебно-наглядные пособия; Доска; Рабочие места студентов; Рабочее место преподавателя.
8.3	270	Помещение укомплектовано специализированной мебелью и оснащено компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду НИМИ Донской ГАУ: Компьютер – 8 шт.; Монитор – 8 шт.; МФУ -1 шт.; Принтер – 1 шт.; Рабочие места студентов;
9. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)		
<p>1. Положение о промежуточной аттестации обучающихся по программам высшего образования (введено в действие приказом директора НИМИ Донской ГАУ №3-ОД от 18.01.2018 г.) /Новочерк. инж.-мелиор. ин-т Донской ГАУ. - Новочеркасск, 2018.- - URL: http://ngma.su. -Текст : электронный.</p> <p>2. Положение о текущей аттестации обучающихся в НИМИ ДГАУ (введено в действие приказом директора №119 от 14 июля 2015 г.) / Новочерк. инж.-мелиор. ин-т Донской ГАУ. - Новочеркасск, 2015. - URL: http://ngma.su. - Текст : электронный.</p> <p>3. Типовые формы титульных листов текстовой документации, выполняемой студентами в учебном процессе / Новочерк. инж.-мелиор. ин-т Донской ГАУ.- Новочеркасск, 2015. - - URL: http://ngma.su. - Текст : электронный.</p> <p>4. Методические указания по самостоятельному изучению дисциплины (приняты учебно-методическим советом института, протокол № 3 от «30» августа 2017 г.) / Новочерк. инж.-мелиор. ин-т Донской ГАУ. - Новочеркасск, 2017. - URL: http://ngma.su - Текст : электронный.</p> <p>5. Стратегический менеджмент на предприятии : методические указания к выполнению расчетно-графической работы [для студентов направления подготовки 38.03.01 Экономика] / Новочерк. инж.-мелиор. ин-т Донской ГАУ ; сост. Н.И. Турянская. - Новочеркасск, 2019. - 27 с. - URL: http://biblio.dongau.ru/MegaProNIMI/UserEntry?Action=Link_FindDoc&id=274932&idb=0 - Текст : электронный.</p>		